

## TOGOCOM RECOMPENSE SES MEILLEURS POINTS DE VENTE AVEC UNE ASSURANCE SANTE A TRAVERS LE PROJET "ALAFIA 2024"

Lomé, le 19 Janvier 2024 - TOGOCOM, le premier opérateur global qui avance pour vous, est fier d'annoncer le lancement officiel de son projet social dénommé « ALAFIA 2024 ». Ce projet vise à récompenser et soutenir les Points de Vente (PDV) performants qui contribuent activement au succès de l'entreprise.

Le lancement de ce projet innovant incarne un nouvel espoir pour les points de vente ; c'est une source de motivation supplémentaire pour ces acteurs commerciaux, véritables soutiens à l'activité du réseau de distribution. En tant que leader des télécommunications au Togo, TOGOCOM à travers le projet « ALAFIA 2024 », offre ainsi une assurance santé gratuite à ses meilleurs PDV, en reconnaissance de leur dévouement et de leur performance remarquable. Cette initiative témoigne de l'engagement constant de TOGOCOM à garantir à ces partenaires commerciaux une protection sociale de qualité, gage d'un développement professionnel sûr, sécurisé et durable.

Leur prise en charge sera assurée par la mutuelle sociale TRANSVIE, spécialisée dans l'offre de solutions médicales aux besoins des entreprises, des organisations et des particuliers.

Pierre-Antoine LEGAGNEUR, Directeur Général de TOGOCOM : « Nous croyons fermement que nos points de vente sont le moteur de notre réussite. Le projet « ALAFIA 2024 » est l'expression de notre reconnaissance à leur endroit, pour leur apport exceptionnel et leur contribution inestimable. Nous sommes déterminés à leur offrir des avantages dignes de leur engagement et à les accompagner dans leur développement. Ensemble, avec eux nous construisons un avenir prospère ».

Laurent MELKI-CAJGFINGER, Directeur Ventes, Distribution & Service Clients : « Nos Points de Vente illustrent notre proximité avec les clients ; ils sont au cœur de notre politique de distribution. En leur offrant une assurance santé gratuite, nous souhaitons leur apporter une tranquillité d'esprit et une protection essentielle. Cela les galvanisera davantage à atteindre de nouveaux objectifs dans ce partenariat gagnant - gagnant qui nous lie. C'est encore une fois pour nous l'occasion de leur témoigner toute notre gratitude pour les challenges relevés au quotidien. »

Plus de 66 000 points de vente œuvrent au quotidien à la disponibilité et l'accessibilité des produits Togocom sur l'ensemble du territoire national.



À propos de  
TOGOCOM

Précurseur de la technologie 5G au Togo et dans la sous-région, TOGOCOM est le leader du marché togolais des télécommunications. Fruit du regroupement de TOGO TELECOM et de TOGOCEL, TOGOCOM, filiale du groupe Axian a pour ambition de devenir le champion de la qualité de service aux meilleurs standards internationaux. Son histoire est celle d'un opérateur qui a grandi main dans la main avec l'ensemble des togolais. De la fourniture des premiers services de communication, à la fibre, en passant par les transactions financières via le mobile, le but a toujours été d'accompagner tout un chacun dans un univers technologique qui évolue sans cesse