



Togocom

TOGOCEL | TOGO TELECOM
Filiales du Groupe Togocom

Lomé (Togo), le 03 octobre 2022

TOGOCOM CELEBRE LA 3^{ème} ÉDITION DE LA CUSTOMER SERVICE WEEK 2022.

La **Semaine du Service Client** est une célébration internationale qui promeut l'importance du service client et le rôle primordial des professionnels du métier de la Relation Clientèle au sein des entreprises.

Durant la première semaine d'octobre de chaque année, les entreprises à travers le monde célèbrent la **Semaine du Service Client**. Des entreprises de premier plan dans divers domaines d'activités allant de la finance, la santé, l'assurance, la vente au détail, l'hôtellerie, des communications, des organisations à but non-lucratif et de l'éducation entre autres, célèbrent cette semaine.

TOGOCOM est le premier acteur dans son domaine à initier cette tradition au Togo et en est à sa 3^{ème} édition cette année, une occasion de plus pour d'une part montrer à ses clients son dévouement à toujours offrir une qualité de service optimale et d'une autre part remercier les collaborateurs qui œuvrent au quotidien pour l'amélioration de l'expérience et de la relation client.

Cette célébration se tiendra cette année, **du 03 au 07 octobre 2022** dans tous les points de contacts clients de TOGOCOM et ce, sur toute l'étendue du territoire, avec un programme spécial à destination des clients et des équipes en contact direct avec les clients.

Le thème retenu mondialement cette année est « **CELEBRATE SERVICE** » qui signifie littéralement « **CÉLÉBRER LE SERVICE** ».

Pour marquer cette semaine, la **Direction de l'Expérience et Relation Client (DERC)** de TOGOCOM a prévu différentes activités, telles que :

- Un programme de rencontre des clients Entreprises et Particuliers
- Des animations et jeux en agences TOGOCOM
- Des récompenses pour les meilleurs conseillers client ;

En interne, la Direction Générale de TOGOCOM profitera de l'occasion pour :

- Rendre hommage aux collaborateurs en première ligne.
- Rappeler à l'équipe la nécessité d'être un opérateur centré sur la satisfaction client.
- Faire le bilan des accomplissements de la Direction Expérience et Relation Client
- Booster la motivation et le travail d'équipe des chargés de clientèle.

Pour Tarik BOUDIAF, Directeur Général par intérim TOGOCOM « La Semaine du Service Client est devenue au sein de TOGOCOM une tradition à laquelle nous tenons, chaque année nous dédions cette semaine à mettre en avant notre plus grande richesse et notre raison d'être la plus profonde, nos clients.»



À propos de TOGOCOM

Précurseur de la technologie 5G au Togo et dans la sous-région, TOGOCOM est le leader du marché Togolais des télécommunications. Fruit du regroupement de TOGO TELECOM et de TOGOCEL, TOGOCOM a pour ambition de devenir le champion de la qualité de service aux meilleurs standards internationaux. Son histoire est celle d'un opérateur qui a grandi main dans la main avec l'ensemble des togolais. De la fourniture des premiers services de communication, à la fibre, en passant par les transactions financières via le mobile, le but a toujours été d'accompagner tout un chacun dans un univers technologique qui évolue sans cesse.