

Lomé (Togo), 30 Août 2020 – TOGOCOM soutient ses partenaires distributeurs et grossistes à travers un programme de développement innovant.

Dans la perspective de réaffirmer le changement amorcé, de renforcer sa notoriété et de soutenir davantage les acteurs de la chaîne de distribution des produits et services, TOGOCOM a mis en place un programme de développement innovant qui permet de primer les grossistes/distributeurs les plus performants. L'objectif de ce programme est d'accompagner les partenaires grossistes exclusifs dans le financement de l'achat de matériels destinés à l'activité de distribution.

Ce programme de développement permet d'abord de valoriser tous les partenaires grossistes sur lesquels TOGOCOM s'appuie pour rendre disponible les produits et services auprès de la population même dans les zones les plus reculées. Cette initiative dénote ensuite de l'engagement de TOGOCOM vis-à-vis de ses partenaires grossistes tout en contribuant activement au développement et au renforcement de ces entreprises partenaires, acteurs clés de la chaîne de distribution.

Ainsi donc, TOGOCOM participe à l'achat d'équipements en vue de relever le niveau de professionnalisme dans l'exécution des activités des grossistes sur le terrain en mettant à leur disposition des matériels divers.

Pour cette première phase de remise de matériels, TOGOCOM a récompensé treize (13) partenaires grossistes qui ont relevé le défi et reçu leurs lots respectifs le 19 août 2021 dernier dans les jardins du siège de l'opérateur en présence de Monsieur Tarik BOUDIAF, le CCO du groupe TOGOCOM.

Pour le CCO, la mise en place de ce programme illustre également la volonté du Top Management de donner réellement une place de choix aux partenaires grossistes dans la politique commerciale de TOGOCOM. Cet engouement des partenaires grossistes démontre leur adhésion et leur engagement à collaborer avec TOGOCOM dans sa démarche de se rapprocher davantage de la clientèle et d'améliorer les performances tout en relevant le niveau de professionnalisme dans la prise en charge des attentes de cette dernière.

Les partenaires dans l'ensemble ont témoigné leur reconnaissance à l'endroit de TOGOCOM qui a apporté une innovation, une première dans l'histoire de TOGOCOM et dans le secteur télécom au Togo. Cette initiative sera davantage développée et s'étendra à plusieurs autres acteurs pour le grand bonheur de tous les clients et partenaires de vente.

TOGOCOM poursuit ainsi sa vision de mise en place d'une nouvelle stratégie de distribution consistant à renforcer le rôle et l'engagement des grossistes avec pour finalité la satisfaction du client sur l'ensemble du territoire national pour une meilleure accessibilité des produits et services TOGOCOM.

Comme l'a souligné **Monsieur Tarik BOUDIAF, CCO du groupe TOGOCOM** « *L'innovation et l'accessibilité de nos produits et services pour toute la population togolaise s'inscrivent dans la mission de TOGOCOM en vue d'impacter positivement le quotidien de millions de togolais. L'engagement pris par les principaux acteurs du réseau de distribution des produits et services de TOGOCOM à travers cette forte participation au challenge témoigne manifestement de leur adhésion à notre volonté de mettre le client au cœur de la chaîne de distribution pour mieux le servir où qu'il se trouve sur le territoire togolais.* »



À propos de Togocom

Précurseur de la technologie 5G au Togo et dans la sous-région, Togocom est le leader du marché Togolais des télécommunications au service de l'ensemble des Togolais où qu'ils se trouvent sur le territoire national. Le Groupe est le fruit du regroupement en 2017, des activités de Togo Telecom, l'opérateur historique national de la téléphonie fixe au Togo, et Togo Cellulaire (Togocel), l'opérateur de téléphonie mobile. Togocom pour ambition de devenir le champion de la qualité de service aux meilleurs standards internationaux notamment sur la couverture du réseau, la performance des débits Internet, l'efficacité du service client, la proximité du réseau de distribution et la disponibilité des produits et des services.