

Lomé (Togo), 02 Octobre 2020 – TOGOCOM rencontre ses partenaires grossistes.



Dans la perspective de réaffirmer le changement amorcé, de renforcer sa notoriété et de se rapprocher encore plus des acteurs de la chaîne de distribution des produits et services TOGOCOM, un séminaire a été initié par le top management en vue d'octroyer une place de choix aux grossistes dans sa politique commerciale. Ce séminaire a permis à TOGOCOM d'échanger avec les acteurs de ventes du réseau de distribution.




« Ce séminaire a pour objectif d'une part de recueillir les attentes des partenaires grossistes et d'autre part de mettre en place les *best practices* pour l'ensemble du réseau de distribution afin d'assurer une meilleure accessibilité des produits et services TOGOCOM » a annoncé M. Paulin Alazard, Directeur Général Togocom.

Il s'agit d'une invitation à mutualiser les forces pour une meilleure qualité de service à l'endroit du client final. Assurer le désenclavement des hameaux les plus reculés et amener le meilleur de la technologie mobile à la population togolaise ; tels sont entre autres les objectifs conjoints. Les grossistes de TOGOCOM rassemblent, impactent et côtoient des millions de clients à travers les services offerts.

A l'issue de ses deux fructueux jours d'échanges, M. Tarik BOUDIAF, le Chief Commercial Officer du groupe TOGOCOM a partagé sa vision de mise en place d'une nouvelle stratégie de distribution consistant à affiner le rôle et l'engagement des grossistes avec pour finalité la satisfaction du client sur l'ensemble du territoire national. « Ces deux jours de séminaires s'inscrivent dans la dynamique de la marque d'œuvrer ensemble pour se rapprocher de tous les acteurs impliqués de la chaîne de distribution et d'accessibilité des produits et services TOGOCOM » a-t-il précisé lors de son intervention.

Cette fructueuse rencontre est à mettre au profit de la vision globale du groupe TOGOCOM de faire de la qualité, de la proximité et de l'accessibilité de ses produits et services ses priorités majeures grâce aux soutiens motivés de ses partenaires de tous les jours que sont les grossistes. Une belle expérience à renouveler pour des moments empreints de partage et de symbiose en vue d'une meilleure satisfaction de notre clientèle.

 <p>Togocel Togotelecom À propos de TOGOCOM</p>	<p>TOGOCOM est le leader du marché Togolais des télécommunications au service de l'ensemble des Togolais où qu'ils se trouvent sur le territoire national. Le Groupe est le fruit du regroupement en 2017, des activités de Togo Telecom, l'opérateur historique national de la téléphonie fixe au Togo, et Togo Cellulaire (Togocel), l'opérateur de téléphonie mobile. TOGOCOM pour ambition de devenir le champion de la qualité de service aux meilleurs standards internationaux notamment sur la couverture du réseau, la performance des débits Internet, l'efficacité du service client, la proximité du réseau de distribution et la disponibilité des produits et des services.</p>
 <p>AXIAN LET'S GROW TOGETHER À propos de AXIAN</p>	<p>Né à Madagascar il y a 150 ans, Axian est un groupe diversifié présent dans 5 secteurs d'activité à fort potentiel de croissance : immobilier, télécoms, services financiers, énergie et innovation. Avec plus de 4900 salariés dans l'océan Indien et en Afrique, nous sommes partenaire de la transformation économique des pays émergents. Nous nous assurons systématiquement de l'impact durable et positif de nos activités sur le quotidien du plus grand nombre. Parce qu'être connecté devient désormais un droit fondamental, Axian accompagne les entreprises du secteur Télécoms pour offrir le meilleur des innovations numériques et permettre au plus grand nombre d'être connecté à leurs proches et au monde. En savoir plus sur Axian : www.axian-group.com</p>

Place de la Réconciliation – Quartier Atcharvé - BP 333 – Lomé – Togo - togocom.tg   

Contact : Lionel TSOTO, Directeur de la Communication - Cel : +228 93773610 - E-mail : lionel.tsoto@togocom.tg