

Lomé (Togo), 05 Octobre 2020 –

UNE PREMIÈRE AU TOGO TOGOCOM CÉLÈBRE LA CUSTOMER SERVICE WEEK A TOGOCOM



Chaque première semaine d'octobre dans le monde, de nombreux pays célèbrent la semaine du service client. Cette année, pour la première fois au TOGO, TOGOCOM participe à cet événement et célèbre tous ses clients. TOGOCOM dans sa dynamique de faire vivre une expérience client unique a organisé du 05 au 09 Octobre 2020 la « Customer Service Week » sous le thème 'Dream Team'. Considérant que le client est au cœur de sa stratégie d'entreprise, c'est aussi une manière pour le groupe de confirmer qu'il les a toujours mis au centre de ses innovations. Durant cette semaine, un programme alléchant est mis en place pour beaucoup plus de fun et de partage autour du thème « la Dream Team » : une équipe de rêve dans laquelle le client occupe une place centrale.




TOGOCOM développe une culture centrée service client et se donne les moyens pour mettre en place une stratégie de relation client, d'intégration des technologies de pointe, d'orchestration des modèles d'affaires et de gestion de la marque. L'équipe service client allie désormais empathie, écoute et sourire pour mieux interagir et répondre aux attentes des clients.

Le sens premier de cette Customer Service Week est de remercier et surtout de célébrer chaque client qui nous a choisi mais aussi de lui offrir une satisfaction complète en vue de faire de lui un ambassadeur privilégié de la marque. Au-delà du client, c'est également une reconnaissance du travail des équipes Togocom qui œuvrent au quotidien auprès des clients.

Les agences de Lomé (Hélim, Aflao Gakli, Mono, Ahadji-Kpota, Adidogomé) et ceux de l'intérieur (Aného, Kara, Tsévié) vibreront au rythme de la Customer Service Week. Au menu des tables rondes, des séances d'échanges et de team building avec les clients. Des jeux avec des gains à la clef. Une semaine riche en émotion pour « les team customer services » et nos clients. Un événement idéal pour recueillir encore les attentes et les suggestions de nos clients.

Paulin Alazard, Directeur Général Togocom

 <p>Togocel Togotelecom À propos de TOGOCOM</p>	<p>TOGOCOM est le leader du marché Togolais des télécommunications au service de l'ensemble des Togolais où qu'ils se trouvent sur le territoire national. Le Groupe est le fruit du regroupement en 2017, des activités de Togo Telecom, l'opérateur historique national de la téléphonie fixe au Togo, et Togo Cellulaire (Togocel), l'opérateur de téléphonie mobile. TOGOCOM pour ambition de devenir le champion de la qualité de service aux meilleurs standards internationaux notamment sur la couverture du réseau, la performance des débits Internet, l'efficacité du service client, la proximité du réseau de distribution et la disponibilité des produits et des services.</p>
 <p>AXIAN LET'S GROW TOGETHER À propos de AXIAN</p>	<p>Né à Madagascar il y a 150 ans, Axian est un groupe diversifié présent dans 5 secteurs d'activité à fort potentiel de croissance : immobilier, télécoms, services financiers, énergie et innovation. Avec plus de 4900 salariés dans l'océan Indien et en Afrique, nous sommes partenaire de la transformation économique des pays émergents. Nous nous assurons systématiquement de l'impact durable et positif de nos activités sur le quotidien du plus grand nombre. Parce qu'être connecté devient désormais un droit fondamental, Axian accompagne les entreprises du secteur Télécoms pour offrir le meilleur des innovations numériques et permettre au plus grand nombre d'être connecté à leurs proches et au monde. En savoir plus sur Axian : www.axian-group.com</p>

Place de la Réconciliation – Quartier Atchanvé - BP 333 – Lomé – Togo - togocom.tg   

Contact : Lionel TSOTO, Directeur de la Communication - Cel : +22893773610 - E-mail : lionel.tsoto@togocom.tg