

Lomé (Togo), 16/09/2020 – TOGOCOM signe trois jeunes talentueux togolais pour la promotion de sa marque

LA JEUNESSE ET LE TALENT AU SERVICE DE LA MARQUE

Dans la perspective de réaffirmer le changement amorcé, de renforcer sa notoriété et de soutenir la jeunesse togolaise, TOGOCOM signe un contrat avec trois « brand ambassadors ». Il s'agit entre autres d'**Océane Amé Codjia**, présentatrice télé et social activiste, du grand humoriste 2.0 **Abawoé**, et de la star montante **Santrinos Raphael**, artiste, auteur-compositeur, nouvelle coqueluche de la musique togolaise. Un partenariat qui leur permettra de représenter la plus grande marque de téléphonie mobile et fixe au Togo et de donner un nouvel élan à leurs carrières respectives.

TOGOCOM FAIT UN AVEC LA NOUVELLE GÉNÉRATION


Le choix de ces trois ambassadeurs s'inscrit dans la dynamique de la marque, de promouvoir des jeunes talents togolais qui se démarquent et de les propulser dans leur carrière, c'est aussi une opportunité pour la marque de promouvoir la jeunesse togolaise et d'associer son image à ces talents. Connue et suivie par des millions de fans, cette jeune génération montante rassemble et réunit des personnes de tous âges. Au-delà de l'attrait audience, il s'agit pour TOGOCOM de contribuer à l'évolution de leur carrière artistique.

TOGOCOM compte à travers ce partenariat atteindre plus de togolais. Cette collaboration sera mise en œuvre à travers plusieurs événements et campagnes promotionnelles TOGOCOM.

Pionnier de la transformation digitale au Togo, l'internet sera au cœur de ce partenariat avec nos nouveaux ambassadeurs qui jouissent d'une bonne notoriété et d'une large communauté d'abonnés sur les réseaux sociaux. Nous comptons accompagner nos stars dans cette aventure pour offrir à nos clients les meilleures expériences digitales à travers le plus grand réseau 4G+ au Togo.

Paulin Alazard, Directeur Général Togocom

« TOGOCOM est ravie de contribuer à l'essor de la carrière de ces trois jeunes talentueux togolais en s'attachant le savoir-faire d'Océane, d'Abawoé et Santrinos pour une meilleure visibilité de notre marque ».

 <p>Océane Amé CODJIA</p>	<p>Entrepreneure, femme des médias, styliste, et mère est une togolaise qui incarne les valeurs dans lesquelles la femme togolaise et Africaine du 21ème siècle se reconnaissent: esprit d'entreprise, don de soi, professionnalisme et féminité. En 2018 elle a lancé la page « Amé Océane CODJIA » sur Facebook pour partager le quotidien de nombreux Africains à travers des chroniques et partages d'expériences. Cette page fait d'elle l'influenceuse féminine avec la plus grande communauté active.</p> <p><i>Océane Amé CODJIA et les réseaux sociaux : Facebook (+ 126 000 followers), Instagram (+11 800 abonnés),</i></p>
 <p>Atassé Elpidio HOUNOU dit Santrinos Raphael</p>	<p>Santrinos Raphael, est un jeune artiste auteur-compositeur togolais. Entre les cours et son amour pour le chant, il réussit à enchaîner plusieurs tubes. Sa dextérité et sa capacité à s'adapter avec succès aux différents genres musicaux lui permettent d'explorer l'univers musical et de la traduire dans des sonorités qui incitent son public, toutes générations et cultures confondues, à se laisser séduire.</p> <p><i>Santrinos Raphael et les réseaux sociaux : Facebook (+170 000 followers), Instagram (+113 000 abonnés), Tiktok (49.400 J'aimes), Youtube (+33 800 abonnés)</i></p>
 <p>Balooda Baèrayéda DJESSOA dit Abawoé</p>	<p>Abawoé, figure emblématique de l'humour togolais aujourd'hui, ne doit pas ce mérite au hasard. Son humour réfléchi et savamment élaboré a conquis depuis plus d'une décennie déjà, toutes les couches sociales de son pays et des pays voisins. Il a toujours poussé plus loin les barrières de son humour, seul de son domaine dans son pays natal à savoir intervenir sur des sujets sociopolitiques sensibles sans toutefois provoquer la polémique. Cette maestria lui est reconnue par les immenses foules qu'il draine à chaque spectacle.</p> <p><i>Abawoé et les réseaux sociaux : Facebook (+42 100 followers), Instagram (+7 700 abonnés), Tiktok (+138 100 J'aimes), Youtube (+2 700 abonnés).</i></p>
 <p>Togocel Togotelecom À propos de Togocom</p>	<p>Togocom est le leader du marché Togolais des télécommunications au service de l'ensemble des Togolais où qu'ils se trouvent sur le territoire national. Le Groupe est le fruit du regroupement en 2017, des activités de Togo Telecom, l'opérateur historique national de la téléphonie fixe au Togo, et Togo Cellulaire (Togocel), l'opérateur de téléphonie mobile. Togocom pour ambition de devenir le champion de la qualité de service aux meilleurs standards internationaux notamment sur la couverture du réseau, la performance des débits Internet, l'efficacité du service client, la proximité du réseau de distribution et la disponibilité des produits et des services.</p>

Contact : Lionel TSOTO, Directeur de la Communication • Cel : +228 93 77 36 10 • E-mail : lionel.tsoto@togocom.tg

Place de la Réconciliation • Quartier Atchanté • BP 333 Lomé - Togo

togocel.tg

togocom.tg

togotelecom.tg